



Jilin Province Chuncheng Heating Company Limited*

吉林省春城熱力股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1853



二零二四年 環境、社會及管治報告

* 僅供識別

目 錄

2	一. 序言和環境、社會及管治方針	21	三. 社會
7	二. 環境	21	1. 僱傭及勞工常規
8	1. 排放物	24	2. 健康與安全
9	1.1 對排放物管理的關鍵績效 指標(「關鍵績效指標」)	25	3. 發展及培訓
14	2. 資源使用／節能管理	27	4. 勞工準則
14	2.1. 能源消耗	28	5. 供應鏈管理機制
16	2.2. 用水	29	6. 產品責任
17	2.3. 用紙	31	7. 反貪污機制
17	2.4. 包裝材料	31	8. 社會公益投資
17	3. 環境保護及天然資源保存	33	四. 總結
18	3.1. 預防措施	34	五. 聯交所環境、社會及管治報告指引 內容索引
18	3.2. 噪聲管理		
19	4. 氣候變化		
19	4.1 實體氣候風險與機遇		
19	4.2 政策過渡風險與機遇		
20	4.3 極端天氣措施		





環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

一. 序言和環境、社會及管治方針

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結吉林省春城熱力股份有限公司(「本公司」)，連同我們的附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示我們業務活動對環境、社會和管治方面的可持續性。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，我們相信這對我們業務和經營具有重大意義。

環境、社會及管治治理結構

本集團監控可持續性領域和可持續性報告的發展和趨勢，以根據不斷變化的業務和監管要求更好地滿足利益相關者的期望。經由董事會具體負責審查本集團可持續發展計劃的有效性和環境、社會及管治工作小組的工作。

董事會的責任：

- 評估及確認，本報告乃基於環境、社會及管治範圍和相關議題的重要性而編撰；
- 定期審閱環境、社會及管治相關政策、措施，專注監察可持續發展表現；
- 致力評估、識別及管理可持續發展風險；
- 嚴格遵守監管規定、相關最新規定及行業慣例發掘機遇。

環境、社會及管治工作小組的責任：

- 搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關政策及資料以編制本報告；
- 檢查和評估本報告範疇內環境、安全生產、勞工標準及產品責任等不同方面可持續發展的表現；及
- 定期向董事會匯報，協助辨識和評估風險以及內部監控機制的有效性。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。本集團於截至二零二四年度已遵守環境、社會及管治指引所載「不遵守就解釋」條文。本報告分為環境及社會兩個部分，其原則為重要性、量化、平衡性及一致性的四個基準：

- 重要性：重要性評估為不時進行及審閱，以評估已識別環境、社會及管治議題的相對重要性。對與本集團營運及部分利益相關者相關且屬重要的議題必須納入環境、社會及管治報告。
- 量化：倘已設立關鍵績效指標「關鍵績效指標」，則其必須為可計量並適用於適當條件下的有效比較。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

- 平衡性：本環境、社會及管治報告涵蓋我們表現的正面和負面影響，以公正地反映我們的整體表現。
- 一致性：除非文本或腳註中另有說明，否則於環境、社會及管治報告呈列的環境、社會及管治數據均使用一直以來的一致方法編製。

報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日年度（「報告期間」）取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

報告範圍

於報告期間，本集團重點關注範疇，其主要業務如下：

- (1) 供熱（「供熱」）為核心業務 — 本公司和子公司，包括吉林省西興能源有限公司「西興能源」、長春亞泰熱力有限責任公司「亞泰熱力」和吉林省春城生物質能源有限公司「春城生物質」；及
- (2) 建設、維護、設計及其他服務（「建設、維護、設計及其他服務」）— 本集團依托供熱產業鏈，提供複合式服務包括(i)工程建設、(ii)工程維護、(iii)設計服務及其他。

本報告依循環境、社會及管治報告指引編撰之完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文（已就此於上述索引最右方欄目作出解釋）外，本集團於本報告已遵守指引所載所有「不遵守就解釋」條文作出一般披露，並於本年度報告中進一步加強報告深度至涵蓋關鍵績效指標。為符合上述標準，主要利益相關者包括營運部門、管理層及商業夥伴均有參與重要性評估，識別相關且重大之環境、社會及管治政策並納入本報告中。

利益相關者參與

利益相關者參與是本集團持續提升可持續發展能力不可或缺的一環，因此本集團重視不同利益相關者對我們經營、環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、回應及處理不同利益相關者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於股東／投資者、客戶、供應商、僱員、政府及監管機構、同行及行業商會和社群、非政府機構及媒體在內的不同利益相關者緊密溝通。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

通過多元化有效溝通渠道，我們會將利益相關者的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。利益相關者參與及溝通渠道如下：

主要利益相關者	聯繫渠道	主要關注範疇
僱員	定期工作表現評價 管理層及人才評定機制(人才庫) 僱員表達意見的渠道(舉報及投訴系統等) 職工大會及部門會議 內部培訓	僱傭及勞工常規 發展及培訓 勞工準則 健康與安全
投資者／股東	年度股東大會 年報及中期報告、公告及通函 與投資者會面	企業管治 風險管理 遵守法規
客戶	多種意見反饋途徑(電話、網站等) 微信管家群 實地走訪	服務質量與設施維護 供熱動態與問題解決
商業夥伴／供應商	商業夥伴／供應商管理會議及活動 商業夥伴／供應商現場審計管理制度	遵守法規 供應鏈管理機制
政府和監管機構	年報及中期報告、公告及通函 召開相關主題會議 實地走訪及勘查	遵守法規 提升企業透明度
社群、非政府機構及媒體	志願行動 團體活動 環境、社會及管治報告	環境保護 社會公益投資



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與僱員均有參與編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢視其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各利益相關者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

環境、社會及管治範疇的重要性評估程序包括：(一)識別環境、社會和管治報告事宜；(二)根據行業基準，釐定有關問題對企業的重要性；(三)與利益相關者溝通，以列出優先次序；及(四)獲管理層的驗證及批准，所得結果被視為與本集團利益相關者最關注的議題如下：

環境保護

本集團致力於本營運所在地環境的長遠可持續發展，持續推動改善環境的措施。我們會於每年度進行環境相關稽核以評估環保措施之成效並遵守業務經營所在地區的所有與環境事宜相關的法律及規例。本集團將繼續秉持環境可持續發展的承諾，結合創新技術及行業最佳實踐，不斷優化環境管理體系，並積極推動業務所在地區的綠色發展，以實現環境保護目標並創造長遠價值。

氣候變化

氣候變化已成為全球關注的核心議題，對生態環境、經濟發展及社會穩定均帶來深遠影響。本集團積極響應全球氣候行動，致力於減少碳排放，推動綠色轉型，並在運營過程中實施多項減緩和適應氣候變化的措施，以實現長期可持續發展。本集團通過智能型供熱，制定風險管理措施和應對計劃，加強團隊有效的氣候變化風險管理。本集團業務及品牌價值將得到更廣泛的認可和提升，或將吸引更多投資者關注。

健康及安全

本集團高度重視員工、客戶及業務合作夥伴的健康及安全，致力於提供安全、健康和可持續的工作環境。為貫徹落實各級政府關於安全生產決策部署，牢固樹立安全發展理念，強化「三管三必須」責任有效落實，嚴守安全生產規章制度，加強安全管理力度。我們嚴格遵守業務經營所在地的健康及安全法規，並持續優化管理體系，確保所有員工在安全的環境下工作，並培養安全操作意識，以降低工作場所風險。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

產品責任

作為供熱行業領先企業，本集團將繼續與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團亦會加強產品責任管理，確保產品均符合安全、質量及可持續發展要求，同時保障消費者權益，推動行業健康發展。除此，本集團須防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

社會公益活動

本集團秉持企業社會責任的理念，積極參與社會公益活動，以推動可持續發展、促進社會和諧。我們通過多種方式支持教育、環保和社區發展等項目，與社會各界攜手共建更美好的未來。參與社會公益活動，支持慈善事業，關懷社會弱勢群體。我們相信，人人行動，有助共建更美好世界。

本集團致力定期審視有關議題，力求持續改善其可持續發展表現。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求，載於「企業管治報告」章節。

與本集團聯絡

本集團歡迎利益相關者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，請通過以下方式聯繫我們：ccrl-zqb@ccrljt.com



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

二. 環境

主要範疇和層面

本集團十分重視業務內的環境管理，以踐行國企責任為使命，在董事會的領導下，配合長春市政府積極推進供熱行業整合，積極推進清潔能源供熱方式，致力成為行業卓越的領導者。

截至報告期內，本集團的供熱面積達到約6,976.2萬平方米(二零二三年：6,712萬平方米)，增幅為3.9%，負責為長春市超過57萬熱用戶提供供熱服務。本集團通過採用先進技術來制定營運過程中科學的環保和措施，積極履行保護環境的社會責任，致力於保護環境和為下一代構建可持續發展的未來。為監控環境管理和最大限度地減少業務經營造成的影響，本集團已制定有關環境保護的相關管理規定，同時遵守相關法律法規以及提升僱員的環保意識。

本集團主要業務為供熱，該業務須遵守國家法律及法規，包括但不限於《長春市城市供熱管理條例》《中華人民共和國安全生產法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》和《「十四五」現代能源體系規劃》。該等規則通常決定相關法律條文、技術標準和健康、安全、環境實施方案的執行標準及細節。

於報告期內，本集團並無任何重大違反有關環境保護的相關法律、法規和規則之情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

1. 排放物

一般披露和關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

本集團於報告期間主要涉及汽油、柴油、電力、熱能、紙張及航空差旅排放類別，不可避免地將氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮粒子(PM)及二氧化碳(CO₂)排放至空氣中。業務並不涉及受國家法律法規所規管之包裝材料消耗、水質及土地污染。本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社會義務關注點之一。我們意識到本集團業務可能對環境造成之影響，已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及盡量降低營運對環境造成之影響。

本集團嚴格遵守適用於我們業務營運的環境保護法律和法規。本集團的法律團隊與業務部門緊密協助，評估諸如《中華人民共和國環境保護法》《吉林省大氣污染防治條例》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家突發環境事件應急預案》等已頒佈的環境保護法律及法規的影響。

於報告期內，本集團遵守關於氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及非有害廢物的相關法例及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法例或法規，亦無遭受有關環境保護的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

1.1 對排放物管理的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）

排放物種類及相關排放資料

本集團主要業務為供熱業務，於報告期內，除主要從地方熱電廠購買熱電聯產熱源外，為滿足本集團新增供熱面積負荷的需要，本集團亦採用購買控股股東長熱集團的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。本集團已採用智能供熱網絡系統，有助於進行實時營運監控、設備遠端控制、自動輸出調整及解決問題、以及營運資料的收集與分析。本集團提升工程建設、維修維護及設計服務水平，積極推進供熱老舊管網改造、建立智慧熱網巡檢保障及分析管理平台、節能環保和溫室氣體減排為導向的供熱模式。本集團的無人機管網巡檢技術，通過紅外熱成像系統對管道的泄漏點進行智慧識別與初步評估，管道泄漏判斷準確率得以提升。

另外，由於西興能源和亞泰熱力（於2024年3月購入富豪鍋爐房）是延用燃煤鍋爐提供部分熱能，已安裝除塵和脫硫設施，根據內部指引《廢氣、廢水排放管理制度》做好

設施的管理、維護和保養，做好運行記錄。鍋爐廢氣排放的管理如下：

- 鍋爐團隊由持有合格證司爐工負責鍋爐燃燒過程的操作，並提供「燃料統計管理紀錄」，以確保設備妥善使用；
- 定期提供「鍋爐供熱站值班記錄」，以便做好鍋爐的監控運行；
- 在運行中記錄「鍋爐供熱站值班記錄」和「巡檢記錄表」，監查脫硫裝置保持完好，為防止煙氣污染環境；
- 在運行中發現設備有異常情況時，要及時停止煙氣的排放。待查找到原因並解決好後，方可再行開啟；
- 鍋爐產生的煙氣經過脫硫裝置後進入100米高煙囪達標排放，在進入脫硫裝置時必須開啟水噴淋泵進行除塵，減少粉塵的排放，以確保達標排放；及
- 如有超標，長春市污染源自動監控系統（企業端）平台會對該排放口進行警報，將依據國家標準使排放符合要求。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

專業除塵和脫硫設備：



4號SCR反應器



5號SCT反應器



1-5號除塵器

另外，提供建設、維護及設計服務時，需要靠車輛運送工程人員至供熱站及各客戶地點。耗用汽油及柴油亦導致排放空氣污染物。相關處理方法及減排措施如下：

- 以「綠色出行」理念引領低碳出行方式，鼓勵僱員拼車、增加使用自行車和電動車；
- 優化營運程序以增加車輛裝載率及減少閒置率；
- 於非使用車輛時段關閉引擎；
- 根據國家排放政策規例淘汰不合規車輛；及

- 進行車輛的定期保養及維修，以有效減少燃料消耗，進一步減少碳排放及廢氣排放。

為實現更高的能源效率及減少公司辦公和日常營運中不必要的材料使用，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。通過採納以下節能減排措施，積極致力於最大化地降低對環境的影響並持續應對與全球暖化、污染和環境多樣化有關的環境問題：

- 積極研發最新的低碳節能技術並應用於旗下營運，以致力於減碳成效；
- 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

- 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；
- 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而搭乘交通工具(例如飛機)所導致的碳排放；
- 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
- 汽車均接受定期保養檢查以確保燃料消耗效率和道路安全，以及將汽車二氧化碳排放量維持於最低水平；及
- 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。

排放物管理的整體關鍵績效指標

本集團於營運過程中排放主要源頭為使用車輛和鍋爐的燃料消耗、辦公場所用電、煤炭和天然氣、僱員航空差旅及紙張消耗。為響應國家環保政策，提升社會與環保責任，本集團也加強了對節約能源的宣傳、管理與監督。

下列各表載列於報告期間本集團各業務分類的整體排放量：

廢氣排放¹

於報告期內，本集團將現有兩個鍋爐房的原有環保除塵、脫硫系統進行拆除改造，包括鍋爐尾部受熱面改造，增設脫硝系統，更換或改造引風機及控制系統，增設超低煙氣在線設備。結合鍋爐房現場條件，實現鍋爐超低排放改造。

排放物種類	單位	二零二四年	二零二三年
氮氧化物(NO _x)	噸	48.4	32.4
硫氧化物(SO _x)	噸	45.0	69.0
懸浮粒子(PM)	噸	3.1	8.5



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

溫室氣體排放¹

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量約237,184.1噸(二零二三年：179,929.7噸)，同比率上升約31.8%；而每百萬人民幣收入的溫室氣體總排放量約為131.4噸(二零二三年：108.7噸)，同比率上升約21%。由於本集團的柴油和煤炭需求增加，溫室氣體排放總量相對地上升，概要如下：

指標	單位	二零二四年	二零二三年
直接溫室氣體排放(範圍1)— 消耗燃油、煤炭、天然氣	噸	188,717.2	130,677
溫室氣體間接排放(範圍2)— 電力消耗	噸	47,222.5	48,036.7
溫室氣體其他間接排放(範圍3)— 廢物、業務飛行差旅消耗	噸	1,244.4	1,216.0
溫室氣體總排放量	噸	237,184.1	179,929.7
密度按每百萬人民幣收益計 ²	噸	131.4	108.7

附註：

1. 各排放物資料乃按上市規則附錄C2及聯交所訂其參考檔和《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》之系數而得出；及
2. 於報告期內，本集團的總收入為人民幣約1,805,700千元(二零二三年：1,694,417千元)。環境、社會及管治報告中的其他密度資料的計算也採用了此資料。

廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於營運期間就產生的所有廢物進行健全妥善的管理。

本集團廢物管理常規遵照有關環保的法律及法規。本集團亦通過執行環境教育減少產生廢物，旨在實踐源頭減廢。

於報告期間，本集團廢棄物治理符合相關法律及法規的要求。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

無害廢棄物

無害廢物乃來自本集團各辦公場所之營運及日常活動。於報告期內，本集團灰渣同比上升約24%，而紙張總用量同比下降約37%。本集團有效地實施紙張用量管理策略，由於各部門已加強建立一個電子化辦公模式，一般事務性通知、資料傳送等通過網絡系統進行，盡量避免打印及複印檔、減少使用紙張，辦公用紙盡量雙面使用。本集團將繼續建議僱員將可回收物與

不可回收物分類，如灰渣，會被列入「可回收利用」廢物其後交由廢棄物收集商定期回收；而對於紙張及一般垃圾等無害廢棄物，按可循環利用廢棄物及不可循環利用廢棄物進行適當分類，並集中存放於指定的收集區域。指定管理責任人適時處理廢物，並保持周圍的環境衛生。下表列載本集團於報告期間的廢物排放總量及其密度表現：

各類廢物排放	單位	二零二四年	二零二三年
無害廢棄物種類—紙張	公斤	13,647	21,795
密度按每百萬人民幣收益計	公斤	7.6	12.9
灰渣	立方米	33,952	27,274.8
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	18.8	16.1

附註：

- 於日常營運中，業務分部產生的有害廢棄物數量不大。因此，有害廢棄物的資料並無計算在內。
- 於報告期內，由本集團產生的灰渣全部交於指定回收商進行回收利用，並無計算在溫室氣體其他間接排放(範圍3)內。
- 2023年灰渣的數據是以噸為單位進行計量，共計9,632噸；而今年則改為以立方米為單位進行統計。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

廢水排放

就污水管理方面，本集團確保所有日常污水排放於城市污水管網以進行妥善污水處理。本集團提倡節約用水減少產生生活廢水及浪費飲用水。為此公司在食堂、茶水間、以及洗手間等各用水區域張貼「節約用水」標志，以提高僱員的節約意識，減少污水的產生。本集團亦要求不得在生活垃圾通道口的周圍放置及堆放各種化學品及油污。此外，本集團嚴禁傾倒化學品固體、油類、廢物等污染源進入雨水管網入口，將雨水排水管與其他污水排水管分隔，使雨水可直接排放或循環用水。於報告期間，本集團辦公場所及營運的所有生活廢水被視為不重大，因此未達到須特別披露的要求。

2. 資源使用／節能管理

一般披露和關鍵績效指標

本集團堅持及倡導資源有效利用之原則，為履行環保承諾，本集團實施多種提高效率的措施，以盡量減少資源消耗。

2.1. 能源消耗

本集團於營運中消耗的能源種類主要為燃煤、燃油、天然氣和電力，其中以電力的需求為最。本集團已逐步升級智慧供熱網

絡系統，有助於提升供熱質量、提高運營效率和節約能源。智慧供熱作為供熱行業與現代信息技術深度融合的產物，運用物聯網、大數據、雲計算、人工智能等先進技術，實現了供熱系統的智能化管理和優化，提高了能源利用效率，降低了能耗和排放。

能源消耗控制和能源節省措施包括但不限於：

- 高度關注技術研發在供熱生產中的實效性；
- 升級現有綫路裝置和加設電力特別綫路，以改善電力輸送和減少綫路損壞；
- 優化設備管理和改善技術操作，以提高本集團的節能和能源管理水平；及
- 實踐節能減碳理念「化整為零」、「以修代換」、「以壞換新」等。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

於報告期間內，為推動清潔能源利用，延續熱電聯產為主的清潔供熱模式，不斷加強供熱保障能力，為轄區內熱用戶提供冬季供暖服務。為滿足本集團新增供熱面積負荷的需求，除主要從四家熱電廠購買熱電聯產熱源外，本集團亦採用購買控股股東長熱集團的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。此外，亞泰熱力、西興能源部分採用燃煤鍋爐供熱，春城生物質通過生物質燃料生產熱源方式進行供熱。

由於本集團供熱面積增長，搶修業務增加，直接地增加了柴油汽車的使用頻率，同時集團相對減少了汽油車的使用，因此柴油使用量大幅度增長9倍。此外，於二零二四年三月底本集團子公司亞泰熱力從控股股東購買了富豪鍋爐房，該鍋爐房採用燃煤供熱，因而煤炭採購量大幅度增長45%。下表列載本集團於報告期間的能源消耗資料：

能源種類	單位	二零二四年	二零二三年
柴油	升	18,754	1,911
密度按每百萬人民幣收益計	升	10.4	1.1
無鉛汽油	升	77,363	88,276
密度按每百萬人民幣收益計	升	42.8	52.1
煤炭	噸	83,220	57,249
密度按每百萬人民幣收益計	噸	46.1	33.8
天然氣	立方米	793,463	922,521
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	439.4	544.4
電力	千瓦時	65,623,247	66,754,725
密度按每百萬人民幣收益計	千瓦時	36,342.2	39,396.9



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

此外，本集團建立了一系列節能措施，包括：

- 採用節能認證設備，如設置電腦自動待機或關閉模式，以降低能源消耗；
- 盡量通過自然調節使室內溫度保持在理想的舒適水平，減少空調設備的使用頻次；
- 定期檢查和維護設備，確保維持最佳效能狀態；
- 透過內部培訓及宣傳，鼓勵員工養成節約用電的習慣；

- 建議在工作場所推廣LED照明系統，以降低工作時間的能源消耗；及

- 在選擇車輛時，應多考慮的因素包括安全性、可靠性、維護成本、燃油效率及價格等。

2.2 用水

於報告期間，本集團的主要用水為供熱服務用水。本集團按月監察耗水量，使其可監察及衡量下屬公司就用水落實環保常規的成效。於報告期間內，耗水量同比上升約6.7%。下表載列本集團於報告期間的耗水量資料：

耗水量	單位	二零二四年	二零二三年
耗水量	立方米	3,399,424	3,186,858
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	1,882.6	1,880.8



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

本集團採取以下措施，為提升公司的用水效益：

- 充分利用智慧熱網控制系統，加強運行調節，避免能源浪費；
- 積極改造老舊管網及更新設備，降低管網熱損失；
- 於水源附近設置節約用水標識，提高導節約用水的意識；
- 安裝雨水收集系統，用於綠化灌溉、沖廁或清潔用途；
- 在辦公室及設施內安裝低流量水龍頭、感應式水龍頭及節水馬桶，以減少不必要的水耗；
- 定期檢查及維護設備；及
- 提倡「隨手關水龍頭」、減少長時間放水。

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。

2.3 用紙

本集團致力實踐無紙化辦公，不斷鼓勵全體僱員使用雙面影印、回收紙張和頻繁使用電子信息系統分享資料或內部行政檔，

以減少用紙。妥善回收信封等可重複使用的紙製品，且在可能和適當情況下，在營運過程中盡量減少使用紙杯和紙巾等一次性紙製品。

2.4 包裝材料

本集團的業務並未涉及使用任何包裝材料，因此並無制定政策，亦無可用資料。

本集團將繼續識別和針對任何潛在環保風險，實時採取措施改善能源消耗量。

3. 環境保護及天然資源保存

一般披露和關鍵績效指標

本集團深知供熱以及建設、維護和設計服務對環境和天然資源產生不利影響，故採取措施將營運造成的負面影響降至最低。除遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國電力法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》和《建築施工場界環境噪聲排放標準》之法律和法規外，本集團已將環境保護理念融入內部管理和日常營運中，旨在達至環境可持續性。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

3.1 預防措施

本集團一直在節能低碳方面努力不懈。於報告期間，本集團採取一系列智能管理措施，並建立長期機制，進一步補充完善節能管理相關制度，專注於節能源頭、細節和過程，以達到節能減排目標。同時，配合本集團的培訓計劃，進一步推廣相關工作，使節能減排的文化理念融入僱員日常工作中。

供熱

為提高熱能使用效率，本集團開發了「換熱器能效評價系統」，目前已經正式投入運行。該系統以智能分析代替人工經驗，科學指導生產運行，提高企業經濟效益，同時在數字化、安全生產等方面發揮重要作用，顯著提高了系統運行的科學性、安全性與精準控制。

本集團根據設備管理實際需要，開發了「設備台賬管理系統」，已在測試使用中。目前，PC端、移動端的部分功能正在使用中逐步優化，預計2025年上半年全面優化完成並正式投入使用。該系統將進一步提升本集團設備資產的數字化管理水平。

建設、維護和設計服務

本集團在工程建設方面，會預先計算生產時所需材料數量，以盡量減少剩餘材料為原則訂購材料；在設備維護方面，通過細化故障零件、以舊換新、以修代換等方式減少維護材料消耗，同時優化供熱管網搶修流程、升級搶修設施設備；在設計服務方面，相關部門緊密結合最新節能專利和著作、通過先進的節能技術、工藝及材料提升設計水平，以達到節能減排目標。

3.2 噪音管理

本集團依據《噪音環境質量標準(GB3096-2008)》，若發生噪音超標的情況，將對換熱站進行隔音降噪，增加、更換減震裝置或更換產生噪聲源的設備。各供熱生產單位負責提交各換熱站的噪音檢測，以對業務運行中的噪音進行管理和監督。

於報告期間，本集團無對環境及天然資源的重大影響的事故。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

4. 氣候變化

認識到氣候變化對全球構成之重大威脅，本集團優化管理方針，以建立我們對極端天氣的應對能力，及提升我們的供熱管理效率。有關本集團評估的物理和政策轉型風險與機遇，亦提供應對措施，具體如下：

4.1 實體氣候風險與機遇

本集團供熱業務的供熱成本受供熱期室外氣候因素變化影響較大。當遭遇極端氣候或室外氣溫較低時，本集團將根據相關資料監測及測算採購更多熱量維持使用者室內溫度，從而造成熱電廠採購熱量和／或煤炭消耗總量整體漲幅，導致供熱成本大幅提升，反之亦然。對此，本集團將持續開發智慧熱網平台智能化管理模式和多熱源網的自身調節優勢，採用科學、智能的調節方式，合理配置熱源輸出，降低氣候風險對本集團供熱成本上漲帶來的不利影響。智能型供熱和管理將有助於推動社會應對氣候變化，集團業務及品牌價值將得到更廣泛的認可和提升，或將吸引更多投資者關注。

另外，在建設、維護和設計服務板塊業務中的養護和維修的技術亦需充分考慮氣候變化的影響，工程團隊需加強適應氣候變化能力和抗禦災害能力。本集團通過修訂相關的技術服務標準和指南，制定風險管理措施和應對計劃，加強團隊有效的氣候變化風險管理。

4.2 政策過渡風險與機遇

在政策風險中，國家及本地政府的政策變化會對行業發展產生宏觀影響，國家出台了一系列政策，如《供熱行業發展規劃》和《供熱價格管理辦法》，明確了供熱行業的發展方向、行業標準和價格管理原則，為供熱行業創造了良好環境。在環保方面，國家高度重視節能減排，對供熱行業提出了更高要求，推動其綠色轉型。為此，國務院、國家發改委相繼印發了《2024-2025年節能降碳行動方案》《關於加強煤炭清潔高效利用的意見》等文件，人大常委會通過了《能源法》，強調綠色能源低碳發展，加



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

大對清潔能源的支持力度，重點支持北方地區冬季清潔取暖，實現節能降碳的多重效益。此外，國家積極推動供熱市場的改革，鼓勵社會資本參與供熱行業的建設與運營，通過稅收優惠、財政補貼等手段，鼓勵供熱企業進行技術創新和設備升級，提升行業整體水平。這些政策為供熱行業的可持續發展奠定了堅實基礎。藉由提高技術研發和營運管理，以監控及改善能源消耗，從而可以減少碳排放量，以符合監管部門的要求。

4.3 極端天氣措施

為加強極端天氣變化的防範應對，本集團在供熱業務上充分利用智慧熱網系統，採取智能化調節合理分配熱量供應，以應對氣候變化對集團成本帶來的風險。同時，本集團亦制定了《年度供熱期運行及搶險應急預案》，組織「應急指揮領導小組」開展極端天氣評估、監測和流程指引、採取了緩解措施，消除或減輕極端天氣對本集團日常營運造成的影響。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

三. 社會

主要範疇、層面

本集團努力為僱員提供一個安全的工作環境，並關注僱員的身心全面發展。在僱傭及勞工慣例方面，人力資源部門專注於僱用、健康、安全、發展及培訓方面。本集團遵守有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會及其他福利以及反歧視的法律法規。

1. 僱傭及勞工常規

一般披露

本集團嚴格遵守相關法律法規。本集團的薪金釐定基於公平原則，確保水平不低於法定最低工資，並參考相關市場水平以提供具有吸引力的薪酬待遇。本集團會向合格僱員提供不同類型的津貼，亦會依法為僱員提供法例法律所規定的退休保障計劃。本集團歡迎僱員的多元性，不論種族、宗教、性別或年齡等背景，任何人都會得到平等的僱傭機會，包括招聘、發展、晉升、培訓。

於報告期內，本集團共有1,595名全職中國僱員，其中從事供熱服務業務分部有1,379名，包括908名任職於本公司，63名任職於西興能源，406名任職於亞泰熱力及2名任職於春城生物質；另外從事建設、維護和設計服務業務分部則有216名，包括68名任職於吉林省長熱管網輸送有限公司、44名任職於長春市潤鋒建築安裝工程有限責任公司、33名任職於吉林省長熱維修實業有限公司、33名任職於吉林省熱力工程設計研究有限責任公司、29名任職於吉林省長熱電氣儀表有限公司和9名任職於吉林省春城清潔能源有限責任公司。於報告期內，有3名僱員從子公司離職，僱員整體流失率趨近零，其中包括在年齡30-50歲之間的1名男性和2名女性。在人才發展方面，本集團建立了內部人才培養機制，儲存在人才庫中管理，亦根據僱員的職責、工作經驗和現行市場慣例作為釐定付予僱員的薪酬、調配崗位和晉升依據。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

本集團根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法規，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險和醫療保險等福利計劃。

僱員關係

為加強企業文化建設及持續發展，本集團工會致力於提供周到全面的職工福利和積極組織豐富多彩的活動。除了營造溫馨的氛圍，關愛集團員工，促進員工工作與生活的平衡外，還進一步增強員工的凝聚力和向心力。

平等機會

人力資源部在招聘僱員時會進行全面的審查程序，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平和公開的情況下對所有僱員進行招聘和晉升，並按貢獻、工作表現和

技能給予僱員嘉許和獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向的歧視和其他因素而受到影響。

為配合國家「三孩政策」，本集團已對僱員提供全面的支持，包括：15天婚假、產前假15天、產後假180天、特殊情況優待增加產假15天、生育多胞胎的，每多生育一個嬰兒，增加產假15天、男方護理假25天（不含公休日和國家法定假日）、特許哺乳時間、特殊情況延長產假等外；接受計劃生育手術的僱員休假參照《吉林省人口與計劃生育條例》執行。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關僱傭常規的法律和法規的情況。

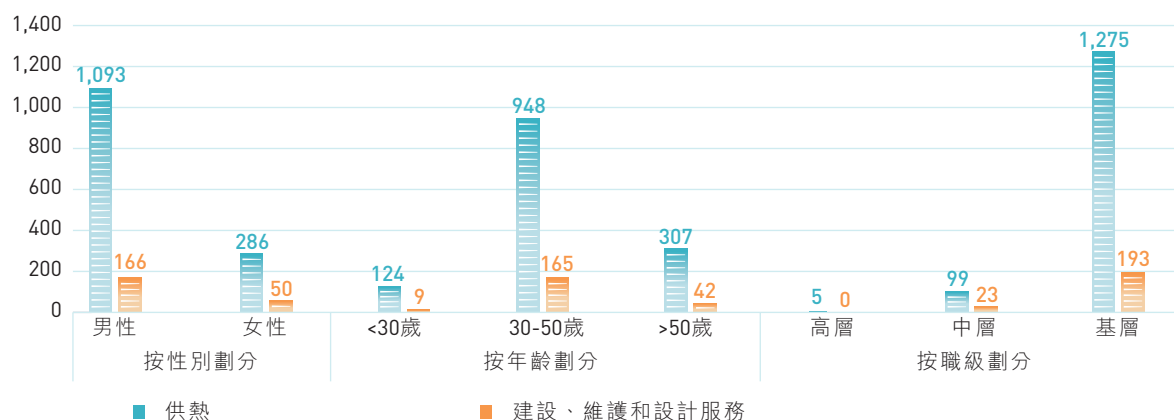


環境、社會及管治報告

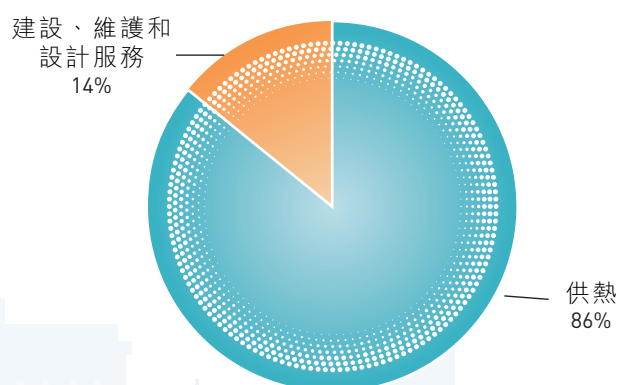
截至二零二四年十二月三十一日止

下列圖表載列本集團各業務於報告期間僱員分布：

各業務僱員總數(按類別劃分)



僱員比率(按業務劃分)



總數：1,595名僱員(截至2024年12月31日止)

附註：

1. 本集團高層為高級管理人員之僱員；
2. 本集團中層是包括所有行政、管理及監督人員職級之僱員；
3. 本集團基層是包括其餘職級之僱員；及
4. 本報告中之按職級劃分僱員受訓時數及比率也採用了此劃分方式。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

2. 健康與安全

一般披露

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，特別重視健康與安全，亦注重健康保護和安全工作環境。本集團安保應急部維持風險管理制度，包括識別、防止和管理工作地點的風險和危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動。我們已採取以下措施：

- 於相對擁擠的區域如會議廳和會議室安裝中央空調；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和濫用藥物；
- 在適當位置為職工設置更衣室；
- 提供可調節的椅子和螢幕顯示器以保護眼睛；
- 在內部網絡等適當位置張貼有關適當工作姿勢和提舉方法的海報；
- 生產車間均裝有除塵、除噪音、防毒等個人防護裝備；
- 進行消防演習和緊急疏散演習，提升僱員的防火意識和為僱員培訓適當的應急知識和技能；及

- 改善消防疏散計劃，在工作場所放置急救箱和滅火器以應對緊急情況。

本集團為了保障廣大僱員的身體健康，緩解僱員因病住院、意外事故導致醫療費用支出帶來的經濟負擔。本集團為全體僱員新參保了《在職職工住院醫療綜合互助保障計劃》，同時認真執行《在職職工大病互助保障計劃》及《在職女職工特殊疾病保障計劃》。

安全管理

於報告期內，本集團堅決貫徹落實各級政府關於安全生產決策部署，牢固樹立安全發展理念，強化「三管三必須」責任有效落實，嚴守安全生產規章制度，加強安全管理力度，夯實安全生產舉措，通過持續開展安全生產雙重預防機制和安全生產標準化建設，完善安全考核細則、安全方案應急預案，組織安全教育培訓及應急演練，加強安全生產督查管控及隱患排查與治理等工作，為企業安全穩定生產運營提供了有力保障，確保年度安全管理目標順利完成。於報告期內，本集團未發生重大安全事故。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

下表為本集團在過去三年每年的工作相關傷亡概要：

項目	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
工作相關死亡人數	人	—	—	—
工作相關死亡率	百分比[%]	—	—	—
工傷數目(連續7天以上)	人	5	1	1
因工傷損失工作日數(連續7天以上)	天	580	60	185

在過往三年內，本集團無記錄有任何導致身亡或嚴重受傷的事故，無因有關事故向本集團僱員支付任何報銷或賠償，亦並不知悉任何就僱員健康及安全嚴重違反法律及法規的情況。

3. 發展及培訓

一般披露

人才發展為本集團管理人力資源策略中重要的一環。培訓與企業可持續發展息息相關，可提高僱員綜合素質，使其可適應新工作要求和更能勝任現職工作。

本集團致力提升僱員的安全意識，除了通過布告板及張貼安全標志，更建立安全培訓與教育制度，每年定期對僱員進行職業

健康與安全培訓，培訓主題包括一般職業健康與安全教育，及勞動防護用品的正確使用方法等。另外，對專業崗位需必備合格證，例如儀表工、司爐工、電工、焊工必須經相關部門培訓，考核合格取證後方可上崗。此外，本集團鼓勵及支持僱員參與個人及專業培訓，以應對不斷變化的市場相關需求，如法律法規、市場趨勢、產品趨勢和客戶行為變化。因應個別僱員的需



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

要，我們亦會提供教育津貼，以協助提升其工作技能及鼓勵其不斷學習的精神。下表載列本集團於報告期間的僱員受訓時數、人數和比率：

僱員分類	小時	人數	百分比[%]
培訓總時數／總人數／比率	3,327	1,109	70%
按職級劃分僱員平均培訓時數／人數／比率			
— 高層	980	5	0.5%
— 中層	1,235	272	25%
— 基層	1,112	832	75%
按性別劃分僱員平均培訓時數／人數／比率			
— 男士	2,856	952	86%
— 女性	471	157	14%



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

報告期內，本集團舉辦了職工技能操作培訓。本集團圍繞人才隊伍建設和員工成長需要，持續完善培訓體系和培訓機制建設，構建員工發展通道，促進集團公司發展和人力資本增值。同時，加強本集團作業人員安全生產意識、提高操作技能，壯大技能人才隊伍，有效預防和減少各類生產安全事故的發生。



4. 勞工準則 一般披露

本集團充分明白到剝削童工和強制勞工違反人權和國際勞工公約，一律禁止僱用任何童工和強制勞工。新僱員入職時須提供真實準確的個人資料。招聘人應嚴格審查入職檔，包括體檢報告、學歷證書和身份證。本集團堅持拒絕委聘營運中僱用童工或強制勞工的供應商和商業夥伴提供行政用品和服務。

本集團嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關禁用童工或強制勞工的法例和法規的情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

5. 供應鏈管理機制

一般披露

本集團在營運中遵守適當的法律法規，堅持良好的道德、誠實和廉正為核心價值。本集團鼓勵商業夥伴和供應商採納最佳的環境和社會常規，並將對可持續性的發展理念延續至核心業務。本集團通過完善的市場分析和集中採購系統與商業夥伴和供應商緊密協作，並於全部營運過程中對採購物資的質量加以關注。本集團審慎記錄及管理採購、價格控制和資源管理的所有流程。亦為保障產品和服務的安全，每次採購均於投入使用和出售前向主管部門登記。

除根據本集團《供應商管理辦法》等指定準則採購產品和服務外，本集團已建立商業夥伴和供應商篩選機制，要求遵守所有適用法例和法規，並期望其在安全、環境和社會範疇合規。本集團會在必要時進行檢查和評估。為維持良好企業監控和管治，本集團已根據聯交所要求制定一系列符合企業管治的管理系統和程序。本集團須終止與可能或已經造成嚴重污染或嚴重社會事故的商業夥伴和供應商的合作合約。

於報告期內，本集團共有187個（二零二三年：241個）商業夥伴和供應商，其中97個（二零二三年：105個）屬供熱服務業務分部，而90個（二零二三年：136個）則屬建設、維護和設計服務業務分部。為促進供應鏈的可持續發展，本集團持續全數採用中國的商業夥伴和供應商，我們尋求採購環保材料並推動本地化。在相同條款和條件的原則下，本集團優先與當地商業夥伴和供應商建立互惠互利的合作關係，並運用物流管理系統，致力於縮短材料交付時間，同時控制倉庫儲存量與交付壓力，減少車輛排放量對環境的負面影響。

於評估商業夥伴和供應商時，除了基本甄選標準外，我們亦納入與能效及環保有關的標準。商業夥伴和供應商評估為一個持續的過程，我們會進行定期審查程序，以確保現有商業夥伴和供應商符合我們的要求。一旦發現任何問題，將及時糾正並進行跟進評估。

本集團相信通過上述審核程序，可將與供應鏈管理有關的潛在環境和社會風險減至最低。

公平公開的採購

本集團採購過程嚴格執行《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，且不允許與相關商業夥伴和供應商有利益關係的僱員和其他人士參與相關採購活動。

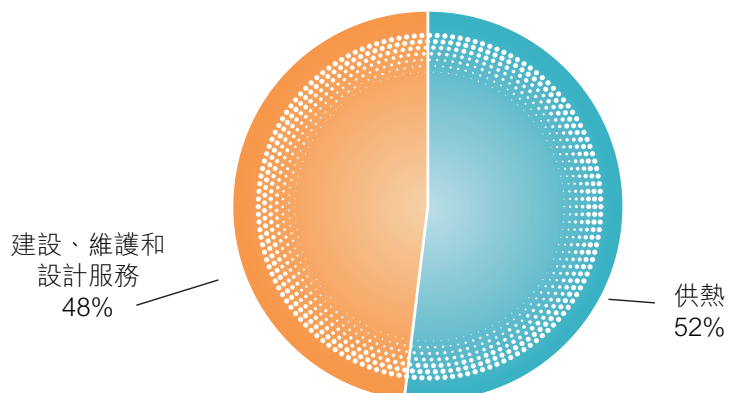


環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

下列圖中載列本集團各業務於報告期間商業夥伴和供應商分佈：

商業夥伴和供應商比率(按業務劃分)



6. 產品責任

一般披露

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團致力「優化供熱業務」，提供最高標準的服務。

於報告期間，本集團共有572,109個客戶(二零二三年：551,601個)，其中572,058個客戶(二零二三年：551,558個)客戶屬供熱服務業務分部，而51個(二零二三年：43個)客戶則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團設有嚴格程序和系統，確保所有產品和服務均符合所有相關法律和法規以及內部規定，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國產品質量法》及本集團《無形資產管理制度》，確保廣告和推廣活動中並無虛假和誤導訊息。

知識產權保護

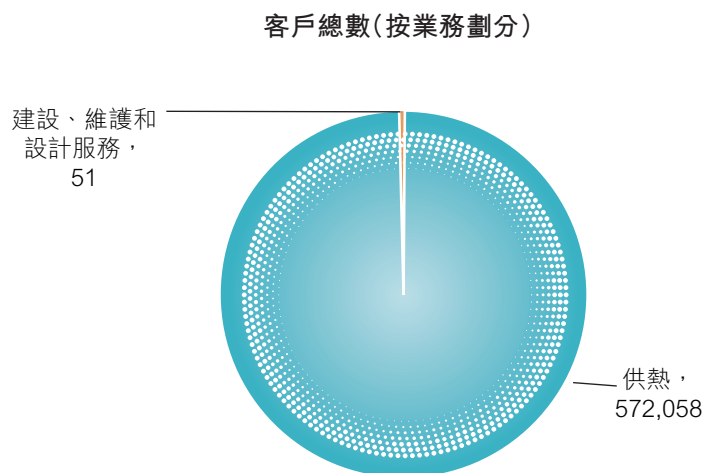
二零二四年本集團取得國家知識產權局頒發的實用新型專利共計5項(二零二三年：7項)。本集團將持續提升創新能力，並會考慮供熱行業的核心服務內容和知識產權項目的重要性等因素，防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

下列圖中載列本集團各業務於報告期間客戶分佈：



反饋意見管理

本集團設有多個投訴和反饋意見渠道，如電話熱綫、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團採用創新服務形式「熱力e家App. V1」，提升供熱服務質量。為廣開渠道傾聽用戶意見建議，解決實際供熱難題，本集團以社區為單位積極建立了1,211個(二零二三年：1,006個)微信管家群，可及時發佈相關供熱信息，實時的解決使用者要求。於報告期間，供熱管家群範圍擴大同比率上升20%。本集團根據公司政策《客戶管理制度》保障客戶資料和隱私。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私和補救方法的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

7. 反貪污機制

一般披露

道德高尚與品格正直乃本集團成功的基石。本集團絕不容忍任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體董事、管理層人員及僱員於其經營業務所在地區及區域必須遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的全部國家級及當地法律法規，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。全體僱員不僅有責任知悉及遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的上述政策，且有責任向本集團高級管理層舉報任何違法情況。我們將向執法機構舉報任何觸犯法規的人士。

本集團制定了《反洗錢工作管理辦法》和《反腐敗政策》。於2024年5月和6月分別召開團「以案促學、以案明紀」警示教育大會、《中國共產黨紀律處分條例》學習教育大會，有關元旦、春節、五一、國慶等重要時間節點，適時提出紀律要求。同時，本集團發放相關反貪污通知包括《做好元旦春節期間正風肅紀工作的通知》《端午節廉潔過節的通知》《中秋節期間廉潔過節工作的通知》和《國慶期間廉潔過節的通知》，教育全體僱員遵守法律法規，以宣傳反腐倡廉的重要性。本集團亦採納多項措施鼓勵僱員積極舉報違反規則及法例的行為並加強對舉報人的隱私保護。

於報告期間內，本集團並不知悉本集團或其僱員面臨任何貪污訴訟案件。

8. 社會公益投資

一般披露

本集團推動所有公司成員作出社會貢獻。本集團重視培養僱員的社會責任感，鼓勵彼等於工作期間和私人時間為其社會作出更多貢獻。而公益活動是企業的社會屬性的具體體現。本年度我們繼續以關注共贏，關心發展，關愛社會的理念通過公益活動履行社會責任。本集團一如以往舉辦了多項社會公益活動。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

無償獻血活動

- 為紀念第61個「學雷鋒紀念日」，本集團共有16名員工成功獻血。

關愛社區發展工作

- 為空巢老人、孤寡老人購置小電飯煲、電風扇等，以提升居住環境的舒適度，幫助他們度過炎熱季節；
- 為低保戶、困難家庭改善日常飲食條件，提供米麵油等生活，幫助緩解生活壓力；
- 清洗暖氣，更換閥門，擦玻璃收拾衛生等；
- 為物資匱乏養老院購置急需生活物資；
- 為貧困兒童購買書籍、學習用品；及
- 看望革命老戰士，為他們送上慰問品(如保暖用品、營養品、日常生活必需品等)，確保他們的生活更加舒適。





環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

展望未來，本集團將繼續專注社會服務，激勵僱員日後積極參與志願服務。本集團致力增加社會投資，為其社會和業務創造更美好的環境。

四. 總結

本集團遵照環境、社會和管治報告指引編制環境、社會和管治報告。本報告載有報告期間內通過本集團的《營運控制機制》取得環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）資料。本集團將評估管理政策和程序，以及制訂可持續發展策略進程的計量和監察，以便在未來繼續擴大披露範圍致力完善其定期環境、社會和管治報告。



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露 及關鍵績效指標 描述		環境、社會及管治報告 中相關頁數及備注
一個	環境	第7-20頁
層面A.1	排放物	第8-14頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放資料	第9-12頁
指標A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	第12頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	第13頁
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第13頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第13-14頁
層面A.2	資源使用	第14-17頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第15頁
指標A.2.2	總耗水量及密度	第16頁
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第16頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第16-17頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每供熱生產單位佔量	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
層面A.3	環境及天然資源	第17-18頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	於報告期間無對環境及天然資源的重大影響的事故
層面A.4	氣候變化	第19-20頁
指標A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜	第19-20頁



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

層面、一般披露

及關鍵績效指標 描述

環境、社會及管治報告

中相關頁數及備注

B	社會	第21-33頁
層面B.1	僱傭	第21-23頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第23頁
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第21頁
層面B.2	健康與安全	第24-25頁
指標B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期間無相關事故報告。
指標B.2.2	因工傷損失工作日數	第25頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第24頁
層面B.3	發展及培訓	第25-27頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第26頁
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第26頁
層面B.4	勞工準則	第27頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第27頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	於報告期間無相關事故報告。
層面B.5	供應鏈管理	第28-29頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	第28-29頁
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第28頁
指標B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第28頁
指標B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第28頁



環境、社會及管治報告

截至二零二四年十二月三十一日止

層面、一般披露

及關鍵績效指標 描述

環境、社會及管治報告

中相關頁數及備注

層面B.6	產品責任	第29-30頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內無收到產品及服務相關投訴。
指標B.6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	第29頁
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第29-30頁
層面B.7	反貪污	第31頁
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期間內無有關貪污行為的已審結法律案件。
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第31頁
指標B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第31頁
層面B.8	社會公益投資	第31-33頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇	第31-33頁
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	第31-33頁